



ASSOCIAZIONE ITALIANA IPOVISIONE

NUOVE STRATEGIE PER L'ASSOCIAZIONE ITALIANA IPOVISIONE

L'Associazione è nata a Milano nel 1982 come ente senza fini di lucro che si prefigge l'obiettivo di far crescere professionalmente nel campo specifico delle gravi minorazioni visive tutti i Centri Ottici aderenti, collaborando al tempo stesso con le altre componenti socio-professionali interessate all'argomento e con le Case più qualificate.

Dice Mario Zanzi, Segretario Generale eletto dai Soci fin dalla nascita dell'Associazione, in Italia sono relativamente pochi i Centri Ottici che affiancano alla loro normale attività di ogni giorno quella dell'ipovisione, ciò è dovuto ai modesti ritorni economici di tale attività nel breve periodo. Vi sono infatti altri "lavori" meno costosi più facili e soprattutto più remunerativi.

Ma, c'è tutta un'altra faccia del problema e cioè quella del ritorno complessivo che ad un Centro Ottico qualificato anche nel campo dell'ipovisione può pervenire da tutti gli altri Clienti dello stesso Centro e più in generale dalla popolazione perché è facile arrivare all'equazione che un Centro Ottico capace di risolvere tecnicamente problemi così complessi come quelli dell'ipovisione sicuramente sarà in grado di affrontare e risolvere i problemi ordinari di correzione per tutti gli altri Clienti.

Il Consiglio Direttivo Nazionale, eletto dai Soci ogni 2 anni, rappresenta un poco tutte le componenti professionali che danno vita a questa rete nazionale ipovisione, prima nel settore, ne fanno parte: Massimo Bressan (Bologna), Antonella Carella (Piacenza), Paolo Carelli (Napoli), Biagio Iurilli (Genova), Luciano Martinelli (Milano Est)

Da tempo si discute in sede di Consiglio tutti gli interventi possibili oltre a quelli già ampiamente sperimentati nel corso degli anni come i 'corsi' aperti a tutti gli Ottici, l'intervento dell'Equipe americana di Light House International invitata espressamente qui a Milano per

analizzare insieme e confrontare le diverse procedure di lavoro ed assistenza, ecc... ; l'ultimo corso teorico pratico realizzato è quello del 11 aprile u.sc. , a numero chiuso, con una lezione magistrale affidata al Prof. Francesco Loperfido del San Raffaele.

E' apparso fondamentale in questa analisi del Consiglio il problema dell' ampliare al massimo i rapporti diretti con i soggetti ipovedenti, potenziali Utenti dei servizi di assistenza pubblici e privati in questo campo e, a tale fine è stato ampliato e rinnovato il sito internet (www.associazione-ipovisione.it) al quale sono già pervenute numerose richieste.

E' da notare che a tutte queste richieste l' Associazione fa fronte sempre al titolo gratuito e senza alcun impegno nei confronti dei Centri aderenti anche se è ovvio che essi saranno nominati per primi in tutte le aree ove sono presenti.

Si annunciano nuovi indirizzi strategici che porteranno l' Associazione a rivendicare da un lato la priorità dei propri interventi e dall'altro a produrre altri servizi a favore soprattutto di chi ha problemi di ipovisione, con particolare riguardo ai bambini/ragazzi ed agli anziani (la copertura finanziaria di questi servizi è assicurata esclusivamente dai Soci dell'Associazione).

In questo quadro è annunciata una nuova cooperazione con gli Organi di Stampa specializzata più qualificati ed i Centri Ospedalieri ed Universitari che si occupano della materia.

L' Associazione infine ha letteralmente aperto le porte ad altri Centri Ottici ai quali viene richiesto soltanto una quota ordinaria di Socio Sostenitore essendo molto più elevata la quota dei Soci Specializzati e più lunga la fase di "rodaggio", che richiede tempo.

Tutte queste cose testimoniano della vitalità e della lungimiranza di questo piccolo organismo associativo che fa della qualità il suo punto di forza.

per informazioni: info@associazione-ipovisione.it



Mario Zanzi, dal 1982 è responsabile dell' Associazione Italiana Ipovisione alla quale assicura il lavoro di volontario dopo una brillante carriera di lavoro professionale nel marketing e nella comunicazione a livello internazionale.